

**KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 312/KH-UBND ngày 11/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; sau khi xem xét Tờ trình số 439/TTr-SVHTTDL ngày 20/8/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 (sau đây gọi tắt là Festival), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức Festival; khẳng định vai trò, vị thế của cây chè và ngành chè trong phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch; tôn vinh các giá trị lịch sử, văn hóa, sinh thái và kinh tế của cây chè; góp phần định hướng phát triển ngành Trà Việt Nam theo hướng giá trị cao, hữu cơ, an toàn và bền vững.

- Giới thiệu, quảng bá thương hiệu “Chè Thái Nguyên” và các sản phẩm trà; đồng thời quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của Thái Nguyên giàu bản sắc văn hóa, năng động trong phát triển kinh tế; xây dựng nội dung, thông điệp, ngôn ngữ truyền thông hướng tới du khách và đối tác quốc tế.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền bám sát sự chỉ đạo, định hướng chính trị, tư tưởng của Tỉnh ủy; bảo đảm chính xác, khách quan, kịp thời, có chiều sâu; các hoạt động tuyên truyền thiết thực, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí.

- Tổ chức truyền thông đồng bộ, xuyên suốt, bảo đảm chất lượng nội dung, linh hoạt về hình thức; đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số và phương tiện truyền thông điện tử; kịp thời cung cấp, định hướng thông tin và xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến Festival.

II. LỘ TRÌNH VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trước Festival (đến ngày 29/10/2026)

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, quy mô, chuỗi hoạt động của Festival với chủ đề “Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà”; tôn vinh giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế của cây chè và ngành trà; quảng bá thương hiệu “Chè Thái Nguyên”, các vùng chè đặc sản, sản phẩm OCOP gắn với tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động các tập thể, hợp tác xã, doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động Festival.

- Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; kết quả thực hiện các nghị quyết của Trung ương và của tỉnh về phát triển nông nghiệp, nông thôn, phát triển ngành chè theo hướng xanh, hữu cơ, bền vững; khẳng định vai trò của cây chè trong phát triển kinh tế địa phương, xây dựng nông thôn mới, nâng cao thu nhập cho người dân; quảng bá hình ảnh Thái Nguyên là điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ chè; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa trà gắn với phát triển du lịch.

2. Trong thời gian diễn ra Festival (từ ngày 30/10/2026 đến ngày 07/11/2026)

- Tập trung tuyên truyền Lễ Khai mạc Festival gắn với kỷ niệm 195 năm Ngày thành lập tỉnh Thái Nguyên (04/11/1831 - 04/11/2026) và các hoạt động trọng tâm: Chuyến tàu di sản; Diễn đàn Trà Quốc tế; Không gian Văn hóa Ẩm thực Trà; Cuộc thi Master Tea; Giải Golf “Thái Nguyên xanh”; “Thưởng trà trong mây”; Cuộc thi ảnh và video clip “Hương sắc xứ trà” năm 2026; việc lập Hồ sơ đề nghị ghi danh Văn hóa Trà Thái Nguyên vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; không gian văn hóa ẩm thực trà; các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, trải nghiệm du lịch; phản ánh không khí sôi nổi của Festival, tinh thần trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và sự tham gia tích cực của Nhân dân, doanh nghiệp, nghệ nhân, hợp tác xã, làng nghề, du khách.

- Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Festival của các địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân; kịp thời giới thiệu, lan tỏa các điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo trong phát triển ngành chè, quảng bá văn hóa trà và phát triển du lịch.

3. Sau Festival

- Tuyên truyền kết quả, dấu ấn nổi bật của Festival; tiếp tục lan tỏa các giá trị văn hóa trà; thúc đẩy thu hút đầu tư, phát triển du lịch, thương mại; khẳng định vị thế tỉnh Thái Nguyên năng động, hội nhập và phát triển.

- Tiếp tục tuyên truyền, phát huy những kết quả, mô hình hiệu quả từ Festival nhằm quảng bá thương hiệu “Chè Thái Nguyên”, thúc đẩy phát triển ngành chè theo hướng xanh, bền vững và lan tỏa các giá trị văn hóa trà trong đời sống xã hội.

- Lựa chọn, biên tập, phát sóng trên các ấn phẩm, chương trình của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên và một số cơ quan báo chí Trung ương những hình ảnh đẹp, chương trình ấn tượng, nét khác biệt, đánh giá của khách quốc tế, chuyên gia, du khách về Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026.

- Trong từng giai đoạn, các địa phương, đơn vị chủ động theo dõi, nắm chắc, dự báo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Festival; kịp thời phát hiện, xử lý vấn đề phát sinh, định hướng dư luận xã hội; kiên quyết đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc liên quan đến Festival.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.
2. Tổ chức họp báo quốc tế, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan thông tấn, báo chí.
3. Tổ chức Cuộc thi ảnh và video clip “Hương sắc xứ Trà” năm 2026, bảo đảm thiết thực, sáng tạo, có sức lan tỏa trên môi trường số.
4. Xây dựng, đăng tải các sản phẩm truyền thông trên Cổng/trang thông tin điện tử của các địa phương, đơn vị; các nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube...) và bảng tin điện tử (màn hình LED, LCD).
5. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, tuyên truyền lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên; thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao.
6. Tuyên truyền cổ động trực quan bằng khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích, băng-rôn và các hình thức phù hợp.
7. Tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên thông qua các hội nghị, sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt Đảng định kỳ, sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt đoàn thể, hội thảo, tọa đàm và các hình thức phù hợp khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

1.1. Tuyên truyền trên Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

a) Nội dung

- Mở chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng phát sóng; xây dựng các bài viết chuyên sâu, phóng sự truyền hình, phát thanh, phim tài liệu, phim ca nhạc, chương trình truyền hình đặc biệt, truyền hình trực tiếp, tọa đàm trực tuyến; sản xuất video clip, thông điệp ngắn (trailer) quảng bá về ý nghĩa, các hoạt động chính thức và bên lề của Festival.

- Phối hợp với 05 cơ quan báo chí chủ lực của Trung ương tăng cường tuyên truyền, quảng bá Festival, gồm: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản.

- Tổ chức truyền hình trực tiếp, phát thanh trực tiếp, livestream các hoạt động tại Festival; phối hợp thực hiện truyền hình trực tiếp trên kênh sóng Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) Lễ Khai mạc Festival.

b) Đơn vị chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội; UBND các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau Festival.

1.2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm của cơ quan thông tin, báo chí Trung ương

a) Nội dung: Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương thông tin, tuyên truyền về Festival gắn với quảng bá thương hiệu “Chè Thái Nguyên”, các sản phẩm trà Thái Nguyên, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của Thái Nguyên giàu bản sắc văn hóa, năng động trong phát triển kinh tế.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Đơn vị phối hợp: Các cơ quan thông tin, báo chí Trung ương.

d) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau Festival.

2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

2.1. Tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã

a) Nội dung: Sản xuất, phát sóng các chương trình phát thanh tuyên truyền về Festival trên đài truyền thanh cấp xã.

b) Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường.

c) Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau Festival.

2.2. Tuyên truyền trên bảng tin điện tử công cộng

a) Nội dung: Sản xuất, đăng tải infographic, video clip, khẩu hiệu... trên màn hình LED, LCD.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

c) Đơn vị phối hợp: Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm Thông tin tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau Festival.

3. Tuyên truyền trên Cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội

a) Nội dung: Mở chuyên mục, xây dựng banner tuyên truyền về Festival trên Cổng/trang thông tin điện tử, các tài khoản mạng xã hội của các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, địa phương; đẩy mạnh tuyên truyền thông qua các KOLs là người nổi tiếng, có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội.

b) Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm Thông tin tỉnh; UBND các xã, phường.

c) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau Festival.

4. Tuyên truyền trực quan

a) Nội dung: Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan bằng pa-nô, băng-rôn và các hình thức phù hợp tại khu hành chính, trung tâm, khu đô thị, một số trục đường chính, cửa ngõ của tỉnh...

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

c) Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau Festival.

5. Tổ chức họp báo quốc tế và phát hành thông cáo báo chí

Thực hiện theo kế hoạch họp báo riêng, trong đó:

- Mục đích: Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền, quảng bá về Festival cho các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và các cơ quan báo chí nước ngoài tại Việt Nam.

- Thời gian: Dự kiến ½ ngày trong tháng 10/2026.

- Địa điểm: Dự kiến tại Hà Nội.

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên.

- Cơ quan chủ trì tổ chức: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Tổ chức Cuộc thi ảnh và video clip “Hương sắc xứ Trà”

- Thời gian: Dự kiến từ tháng 9/2026 đến ngày 20/10/2026.

- Đối tượng tham gia: Tác giả/nhóm tác giả là công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong nước và nước ngoài; người nước ngoài đang công tác, học tập, sinh sống tại tỉnh Thái Nguyên; đoàn viên, thanh thiếu nhi có độ tuổi dưới 42 tuổi.

- Nội dung: Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, chủ đề, thời gian, địa điểm, các hoạt động nổi bật của Festival; quảng bá hình ảnh trà Thái Nguyên, văn hóa trà, vùng đất và con người Thái Nguyên; vận động đoàn viên, thanh niên tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Festival.

- Đơn vị chủ trì: Tỉnh đoàn Thái Nguyên.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Thông tin tỉnh.

V. KINH PHÍ

Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Festival tại Hội nghị giao ban công tác báo chí; chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường tuyên truyền trước, trong và sau Festival; cho ý kiến đối với tài liệu họp báo và nội dung tuyên truyền trực quan.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch; đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền bảo đảm yêu cầu, tiến độ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương tuyên truyền về Festival trước, trong và sau sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu tổ chức họp báo; cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền cho các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; tổ chức tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội và các hình thức phù hợp khác.

- Theo dõi, quản lý thông tin về Festival trên báo chí và mạng xã hội; kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý, định hướng thông tin, góp phần bảo đảm môi trường thông tin tích cực, khách quan, lan tỏa hình ảnh Festival.

3. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

- Xây dựng kế hoạch truyền thông; mở chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài, phóng sự trên các ấn phẩm, kênh phát thanh, truyền hình; tổ chức truyền hình trực tiếp và đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- Tổ chức sản xuất Phim tài liệu “Ngũ đại danh Trà” phản ánh đặc trưng, thế mạnh của 5 vùng chè nổi tiếng của tỉnh Thái Nguyên; phim ca nhạc; chương trình truyền hình đặc biệt; chương trình “Thái Nguyên trong tôi”; đồng hành cùng Cuộc thi “Master Tea”; sản xuất phóng sự quảng bá, giới thiệu về trà Thái Nguyên phục vụ họp báo.

- Phối hợp với 05 cơ quan báo chí chủ lực của Trung ương tập trung tuyên truyền, quảng bá Festival.

4. Tỉnh đoàn Thái Nguyên

- Chỉ đạo các cấp bộ Đoàn trong tỉnh tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, quy mô và các hoạt động chính của Festival đến đoàn viên, thanh niên; vận động đoàn viên tích cực chia sẻ, lan tỏa hình ảnh cảnh quan, văn hóa, con người vùng chè và sản phẩm trà Thái Nguyên.

- Chủ trì tổ chức Cuộc thi ảnh và video clip “Hương sắc xứ Trà” năm 2026, bảo đảm thiết thực, sáng tạo, có sức lan tỏa trên môi trường số.

5. Trung tâm Thông tin tỉnh

- Mở chuyên mục hướng tới Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên.

- Phối hợp với Tỉnh đoàn Thái Nguyên triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh và video clip “Hương sắc xứ Trà” năm 2026.

6. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh

Tổ chức tuyên truyền, quảng bá sâu rộng về ý nghĩa, các hoạt động của Festival trên bản tin, Cổng/trang thông tin điện tử, các tài khoản mạng xã hội của cơ quan, đơn vị; bảo đảm thông tin được lan tỏa đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, Nhân dân và du khách.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan trên địa bàn thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Festival.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh, bảng tin công cộng, bản tin thông tin cơ sở, tuyên truyền trực tiếp qua tuyên truyền viên cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội); kết hợp tuyên truyền cổ động trực quan và các hình thức phù hợp, bảo đảm hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026. Yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện, bảo đảm chất lượng, tiến độ và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
 - Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (đ/c Loan);
 - Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
 - Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
 - Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
 - Báo và PT, TH Thái Nguyên;
 - UBND các xã, phường;
 - Trung tâm Thông tin tỉnh;
 - LĐVP UBND tỉnh (đ/c Linh);
 - Lưu: VT, KGVX.
- Huyenhtm.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Loan